



INDEX

- "la gente correcta en los lugares correctos," 186, 187-94
 contratación de empleados, 188-89
 niveles de identidad de RBE, 187-88
 propietarios, gerentes y supervisores, 187-88
 ubicación de las personas en el puesto correcto, 190-92
 retención, 192-93
 gente equivocada, tratar con, 193-94
 "muestuario de malos ejemplos," 160
- A**
 acciones correctivas, 202
 acciones voluntarias por sector privado, 218-20
 accionistas, 13-14
 aclaración de responsabilidades, 102
 actividad ilegal, clima de, 16
 Acuerdo sobre Contratación Pública (GPA) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), 216
 administración de programas de capacitación, 165
 agentes, ver empleados y agentes
 Alcatel Group, 121, 143
 alineamiento, 185-206
 ver también resolución de problemas;
 "la gente correcta en los lugares correctos" (bajo rg)
 programas de ética empresarial, 186
 lista de verificación, 205
 alentar a los empleados a seguir estándares, procedimientos y expectativas, 95, 101-2, 186, 194-98
 preguntas fundamentales acerca de, 186
 hojas de trabajo de la RBE, 206
 aprendizaje organizativo, 229-31, 240-41
 aprendizaje ver también programas de capacitación
 planificación y aprendizaje de acción, 160-62
 fracasos y errores, aprendizaje de, 198-99
 aprendizaje organizativo, 229-31, 240-41
 argumentos utilizados en programas de capacitación, 162
 asociaciones empresariales, 32-34
 auditoría
 comité de auditoría, 134
 ejecución de estándares, procedimientos y expectativas, 167-68
 integración de infraestructura de ética empresarial con sistemas de auditoría, 142
 Australia, 49
- autoridad responsable, 96-100
 autoridad
 buena autoridad corporativa, 7
 buena autoridad pública, 208
 administración a diferencia de, 53-54
 autoridad responsable, 96-100
 autoridad, delegación, 55-56, 97, 132-34
- B**
 Banco Mundial, 11, 213, 216
 benchmarking, 69-70
 Bennett, Juliette, 211
 Boeing Company, 110, 136
 Bolsa de valores de Nueva York, 111
 Brabeck-Letmathe, Peter, 51
 Bradford, David L., 56
 buena autoridad corporativa, 7
 buena autoridad pública, 208
 buena voluntad, 22
 búsqueda de consejo e informe de preocupaciones, 168-69
 participantes externos comprometidos con, 174-76
 evaluación y comentarios, importancia de, 165-66
 investigaciones, políticas y procedimientos para, 173-74
 control de la conducta, 166-67
 ombudsman, 173
 seguridad, mantenimiento, 172
- C**
 Cámara de Comercio Internacional (ICC), 9, 33
 capital social, generación, 27-31
 fundaciones caritativas, 220
 RSC (responsabilidad social corporativa) y las PYME, 44
 definición de las responsabilidades sociales de la RBE, 27-29
 desarrollo de la comunidad, participación voluntaria del sector privado en, 219-20
 economías de mercado en vías de desarrollo, 18-19
 relaciones y responsabilidades entre la empresa y la comunidad, 122
 informe de evaluaciones del programa, 238
 confianza, 29-30
 responsabilidades ultra-sociales de las RBE, 28-29
 acciones voluntarias por sector privado, 218-20
 capital
 acceso expandido a través de la ética, 26
 capital social, ver capital social, 29
- Carver, John, 54, 96-100
 catalizador del programa, 58
 Cattai, Maria Livanos, 9
 Caux Round Table, 32-33, 108, 235
 Centro Internacional para Estudios Empresariales, 214
 CEO (director ejecutivo), 97, 132
 CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies), 32, 33
 Chiquita Brands International, 108
 clientes y consumidores
 economía de mercado en vías de desarrollo, 13
 evaluación y comentarios públicos y participación en la ejecución de la ética, 174-76
 relaciones y responsabilidades entre la empresa y, 119-20
 personal jerárquico vs. personal de menor nivel, percepción de mala conducta de, 190-91
 responsabilidades sociales de las RBE, 28
 Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES), 32, 33
 códigos de conducta de la Unión Europea, 110
 códigos de conducta, 109-17
 adaptaciones, revisión, actualizaciones y mejoras, 116
 disposiciones de aspiraciones vs. las obligatorias, 115-16
 normas culturales, 112-13
 proceso de diseño, revisión y aprobación, 123
 pautas de desarrollo, 114-15
 descargos de responsabilidad, 118-19
 protecciones ambientales, 111-12
 formatos, 116, 118
 estándares de la industria, cumplimiento con, 111
 materiales introductorios, 118
 ley, cumplimiento con la, 110
 políticas relacionadas con, 116-17
 bosquejo de muestra, 125-26
 disposiciones típicas, 117-23
 Cohen, Allan R., 56
 coimas y sobornos, 9, 24, 208-11, 221
 Collins, James C., 105
 Compacto Global de las Naciones Unidas, 36, 106, 235
 competencia
 legados de planificación central, 12-13
 mejora a través de la ética, 25-26
 relaciones y responsabilidades entre la empresa y, 121

- componentes estructurales del programa de ética empresarial, 52-53
- comunicación, 147-55
ver también evaluación y comentarios
conocimiento de la audiencia, 149-51
folletos, disponibilidad de, 154-55
infraestructura de ética empresarial, 166, 181
programas de ética empresarial, 45-47, 59
lista de verificación, 177
desarrollo de programas de comunicación, 148-52
distribución de documentos, 153, 154-55
discursos de la gerencia, 152-53
requiere asesoría, 151-52, 178
materiales publicados, 153-54
mecanismos de evaluación y comentarios públicos y participación de los medios, 174-76
materiales publicados, 154
hojas de trabajo de la RBE
- comunidad, ver capital social, generación de confianza
- leyes y reglamentos, rol importante de, 14-15
- confidencialidad y seguridad, asegurar, 172
- confidencialidad, asegurar la, 172
- consejo de ética empresarial, 140
- consejo de ética profesional, 141
- consejos de ética profesional basados en la industria, 141
- consejos
consejo de ética empresarial, 140
consejo de ética profesional, 141
- consultores, partícipes como, 59
- consumidores, ver clientes y consumidores
- contenido
informes de evaluación del programa, 239-41
programas de capacitación, 156-58
- contexto de empresa, análisis, 74-75, 80-81
- contexto relevante, análisis, 74-75, 80-81, 234
- contratación de empleados, 188-89
- contratación y adquisición, gubernamental, 215-18
- cooperación con el gobierno, 201-2
- corrupción, 9, 24, 201, 208-11, 221
- crecimiento a largo plazo, sostenibilidad de conducta ética, 26
- credibilidad de informes de evaluación, 238-39
- crédito, acceso extendido a, 26
- creencias y valores fundamentales
declaración de Herman Miller Japan Ltd. sobre, 193
- movilización de la empresa alrededor de, 55
- narrativa utilizada para proyectar, 158
- valores personales, 159-60
- estándares, procedimientos y expectativas para las RBE, 102-4
- programas de capacitación, 155-56, 158-59
- cultura islámica, 8-9
- cultura organizativa
diseño e implementación de programa de ética empresarial, 66, -67, 75-76, 84-85
evaluación de programas de ética empresarial, 234, 235, 243
hojas de trabajo de la RBE, 243
programas de capacitación, 155-56
- cultura y ética empresarial, ver también cultura organizativa
- códigos de conducta y respeto por las normas culturales, 112-13
- programas de nivel de cumplimiento con la ética empresarial, 49
- economías de mercado en vías de desarrollo, 8-9
- elemento socio-cultural del contexto relevante, análisis, 73-74
- estándares, procedimientos y expectativas, 100-101
- D**
- debida diligencia en la contratación, 188-89
- debilidades y fortalezas de la organización, 52, 54-55
- Declaración Interreligiosa, 32, 34
- declaraciones de integridad, 218-19
- delegación de autoridad, 55-56, 97, 132-34
- descargos de responsabilidad en códigos de conducta, 118-19
- desempeño
evaluación, ver evaluación de programas de ética empresarial
mejora, ver mejora de desempeño empresarial a través de la ética
- diferenciación de problemas de personal y problemas de ética, 172-73
- diferenciación de problemas de personal y problemas de ética, 172-73
- director ejecutivo (CEO), 97-98, 132
- director financiero, 142
- director legal, 143
- directores independientes, 134
- diseño e implementación de programas de capacitación, 155-58
- diseño e implementación de un programa de ética empresarial, 43-64, 65, 77, 123 ver también hojas de trabajo de la RBE
adopción de diseño, 62
proceso de aprobación, 62, 123
listas de verificación, 63, 77
comunicación de programa, 45-47, 59
- consultores, partícipes como, 59
- definición de la naturaleza del programa, 45-47
- objetivos y propósitos, determinación, 65-70
- niveles de identidad de las RBE, 6, 47-51, 68
- disposiciones anti-lavado de dinero, 49, 221-22
- distribución de documentos, 153, 154-55
- E**
- economía fantasma, 12, 16
- economías de mercado en vías de desarrollo, 3-20
- programa de ética empresarial, 6-7
- legados de planificación central, 12-16
- lista de verificación, 20
- mercado global, 7-9
- mejora de desempeño empresarial, 18
- empresas individuales, 17-19
- marco institucional, desarrollo de, 16-17
- líderes, trabajo con, 19
- conducta empresarial razonable en, 4-6
- PYME, 9-11
- capital social, desarrollo, 18-19
- solución vs. problema, la RBE como parte de, 9
- educación, ver aprendizaje, programas de capacitación
- ejecución de estándares, procedimientos y expectativas, 165-76 ver también resolución de problemas
confidencialidad, asegurar la, 172
empleados y agentes, 168-73
- elemento económico del contexto relevante, análisis, 72-73
- elemento político del contexto relevante, análisis del, 72-73
- elemento socio-cultural del contexto relevante, análisis, 73-74
- elemento tecnológico del contexto relevante, análisis, 74
- Ellsworth, Richard F., 5, 231
- empleados y agentes
representantes de conducta empresarial, 141-42
- legados de planificación central, 13
- comunicación del plan de ética empresarial a, 45-47
- sistemas de disciplina, 197-98
- ejecución de conducta ética, rol en, ver ejecución de estándares, procedimientos y expectativas
contratación, 188-89
- diferenciación de problemas de personal y problemas de ética, 172-73
- reconocimiento, necesidad de, 194
- relaciones y responsabilidades entre la empresa y, 119-20
- represalia, protección de, 171
- retención de, 192-93
- sistemas de recompensa, 195-97
- satisfacción con la organización, relación con, 192
- estándares, procedimientos y expectativas, 95, 101-2, 186, 194-98

- comportamiento no ético/mal comportamiento, 24-25, 70
- empresas comerciales responsables (RBE), 3 ver también entradas más específicas
- diferenciadas de otras empresas, 93-94
- ocho preguntas para, 37-39, 86-89
- buena administración, conducta empresarial responsable vista como, 31-32
- desafíos relacionados con el gobierno enfrentados por, 207-8
- niveles de identidad, 6, 47-51, 68, 187-88
- proceso para transformarse en una empresa responsable, 21
- propósito y objetivos, 4, 5-6, 9, 27
- responsabilidades sociales de, 27-29
- participes, 5
- hojas de trabajo, ver hojas de trabajo de la RBE
- empresas grandes, complejas (LCE)
- infraestructura de ética empresarial, 129
- diseño e implementación de programa de ética empresarial, compromiso de participes con el, 57-59
- economías de mercado en vías de desarrollo, 10
- estándares empresariales globales, adopción, 37
- ombudsman, 173
- gente equivocada, tratar con, 194
- encuestas, plan de recolección de datos para la evaluación de programas, 236-37
- Enron, 160
- entrada al mercado, 13
- entrevistas, plan de recolección de datos para la evaluación de programas, 237
- equipos de recursos, 59
- Estados Unidos
- disposiciones anti-lavado de dinero, 49, 222
- códigos de conducta, 110
- programas de nivel de cumplimiento de ética empresarial, 49
- Departamento de Comercio, 36, 235
- Departamento de Estado y políticas anti-corrupción del gobierno, 209
- FCPA (Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero), 221
- FSGO (Federal Sentencing Guidelines for Organizations), 34, 49
- política de contratación y adquisición del gobierno de United Technologies Corporation, 217
- estándar AA1000S, 32, 35, 235, 238, 239
- estándar SA8000, 32, 34
- estándares de la industria, cumplimiento con, 111
- estándares y organizaciones empresariales globales
- adopción de, 37-39
- surgimiento de, 32-36
- tabla, 37
- estándares, procedimientos y expectativas, 93-95
- ver también códigos de conducta
- lista de verificación, 124
- aclaración de responsabilidades, 102
- comunicación, 101, 152-55
- creencias y valores fundamentales, 102-4
- consideraciones culturales, 100-1
- empleados y agentes, 95, 101, -2
- aplicación, ver aplicación de estándares, procedimientos y expectativas
- futuro, visión de, 104-5
- globales, ver estándares empresariales globales y organizaciones
- gobiernos, alentar estándares para, 211-12
- principios orientadores, 100-2, 105-9
- estándares más elevados, búsqueda de, 100
- estándares de la industria, cumplimiento con, 111
- administración, 105-17
- estructura interna y dinámicas de la empresa, 75-76, 84-85
- estudios auto-moderados, 163
- estudios en programas de capacitación, 162, 163, 164
- Ethics Resource Center, 70
- evaluación de programas de ética empresarial, 65-70, 229-45
- lista de verificación, 242
- credibilidad, establecimiento, 238-39
- plan de recolección de datos, 236-37
- importancia de, 231-32
- cultura organizativa, 234, 235, 243
- aprendizaje organizativo, 229-31, 240-41
- evaluación de resultados, 233, 235-36, 245
- evaluación del proceso, 233, 234-35, 244
- propósito de la evaluación, determinación, 233
- hojas de trabajo de la RBE, 243-45
- contexto relevante, análisis, 234
- informe de desempeño del programa, 237-41
- PYME, 232
- evaluación de resultados, 233, 235-36, 245
- evaluación del proceso, 233, 234-35, 244
- evaluación y comentarios, 147-48, ver también comunicación
- importancia de, 165-66
- mecanismos públicos de evaluación, 174-76
- programas de capacitación, 164-65
- evolución de la economía controlada a la economía de mercado, ver economías de mercado en vías de desarrollo
- expectativas de desempeño del propietario, 98-100
- expectativas, ver estándares, procedimientos y expectativas
- extorsión, 201, 208-11
- F**
- FCPA (ver Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero)
- Federal Sentencing Guidelines for Organizations (FSGO) de los Estados Unidos, 34, 49
- finas, políticas que definen, 98-99
- folletos, disponibilidad de, 154-55
- formatos
- códigos de conducta, 116, 118
- informe de evaluación del programa, 239-40
- fortalezas y debilidades de la organización, 52, 54-55
- fracasos, tratamiento de, 198-99 ver también resolución de problemas
- fraude
- fraude y abuso de empleados, 24
- detección por parte del propietario de empresas pequeñas, 132
- Fréchette, Louise, 219
- FSGO (ver Federal Sentencing Guidelines for Organizations),
- funciones de responsabilidad, 131-44
- representantes de conducta empresarial, 141-42
- consejo de ética empresarial, 140
- oficial de ética empresarial, 138-40, 143
- oficial de responsabilidad de alto nivel (individuo o grupo), 134-38
- responsabilidad individual, 143-44
- integración con otras funciones ejecutivas y departamentales, 142-43
- nivel de propietario-junta, 132-34
- siete niveles de responsabilidad, 131
- fundaciones caritativas, 220
- futuro, visión de, 104-5
- G**
- generación
- gente equivocada, tratar con, 193-94
- gerencia ver también estándares, procedimientos y expectativas
- política de enlace junta-gerencia, 134
- comunicación a través de discursos de la gerencia, 152-53
- autoridad a diferencia de, 53-54
- políticas de limitación, 99-100
- conducta empresarial responsable vista como buena administración, 31-32
- "la gente correcta en los lugares correctos," 187-88
- personal jerárquico vs. personal de menor nivel, percepción de mala conducta de, 190-91
- programas de capacitación, 155, 159

- Global Reporting Initiative (GRI), 32, 34, 157, 234, 241
- gobiernos y empresas extranjeras, relación con, 220-23
- GPA (Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC), 216
- GRI (Global Reporting Initiative), 32, 34, 157, 234, 241
- grupos de trabajo, 58-59, 60-61
- grupos de trabajo, 58-59, 60-61
- Guardsmark LLC, 114, 196
- H**
- HCA Inc., 114, 117, 130, 137
- Herman Miller Japan Ltd., 193
- Hewlett-Packard, 4
- Hoffman, W. Michael, 114
- hojas de trabajo de la RBE, 60-61
- alineación, 206
- infraestructura de ética empresarial, 146
- código de conducta, bosquejo de muestra de, 125-26
- comunicación
- hojas de trabajo, RBE, ver hojas de trabajo de la RBE
- Hubbard Foods Ltd., 6
- I**
- ICC (Cámara de Comercio Internacional), 9, 33
- IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), 33-34
- inclusividad, definición de AA1000S, 238
- Indonesia, 211
- informe de desempeño del programa, 237-41
- informe de violaciones, 169-71
- infraestructura de ética empresarial, 129-46
- lista de verificación, 145
- comunicación, 166, 181
- importancia de la, 130
- LCE, 129
- elementos de liderazgo, 132
- ONG, 129, 131
- propietarios y representantes de propietarios, 132-34
- hoja de trabajo de la RBE, 146
- funciones y sistemas de responsabilidad, ver funciones de responsabilidad
- PYME, 129, 131, 133, 140
- infraestructura, 181
- infraestructura, 181
- requiere evaluación, 178
- estándares, procedimientos y expectativas, 101, 152-55
- capacitación, ver programas de capacitación
- sitio web, 154
- infraestructura, diseño, ver infraestructura de ética empresarial
- estructura interna y dinámica de la empresa, 75-76, 84-85
- cultura organizativa, 66-67
- orientación del programa, 46
- principios del proceso de planificación, 53-57
- catalizador del programa, 58
- modelo de lógica del programa, 70-71, 78-79
- redes del proyecto, 59
- oficial del proyecto, 58
- contexto relevante, análisis, 71-75
- equipos de recursos, 59
- proceso de evaluación, 62, 123
- partícipes, compromiso de los, 57-61
- planificación estratégica, 43-45
- fortalezas y debilidades de la organización, 52, 54-55
- componentes culturales, 52-53
- tabla de proceso de desarrollo, 62
- grupos de trabajo, 58-59, 60-61
- infraestructura, ver infraestructura de ética empresarial
- Institute of Directors in Southern Africa, 35
- Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), 33-34
- Institute of Social and Ethical AccountAbility, 35, 232, 235, 238, 239
- integridad, declaraciones de, 218-19
- International Corporate Governance Network, 34-35
- International Organization for Standardization (ISO), 134
- Internet
- comunicación a través de sitios web, 154
- programas de capacitación, 163
- inversión extranjera, acceso extendido a, 26
- inversión, 14
- investigaciones
- gobierno, cooperación con, 201-2
- políticas y procedimientos internos para, 173-74
- ISO (International Organization for Standardization), 134
- J**
- Johnson & Johnson, 202-3
- juegos utilizados en programas de capacitación, 163
- junta directiva, 96-97, 132, 134
- justicia, concepto de, 143, 198
- K**
- Komatsu Ltd., 28, 29
- L**
- lavado de dinero, 49, 221-22
- LCE, ver empresas grandes, complejas (LCE)
- legados de planificación central, transición a economía de mercado, 12-16
- Ley estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA), 221
- leyes y reglamentos
- categorías de leyes que afectan a las empresas, 48
- códigos de conducta que requieren cumplimiento con, 110
- nivel de cumplimiento de programas de ética empresarial, 6, 48-49
- cooperación con las investigaciones del gobierno, 201-2
- acciones correctivas, 202
- rol importante de, 14-15
- rol del sector privado en, 212-15
- contexto relevante, análisis, 72
- revelación voluntaria de violación, 200-1
- liderazgo
- infraestructura de ética empresarial, 132
- líderes de empresas, gobierno y sociedades civiles, trabajo de las RBE con, 19, 31
- corporativo, 54
- líneas de ayuda para empleados y agentes que informan sobre violaciones, 171-72
- líneas de ayuda, 171-72
- líneas de base, 69-70
- listas de verificación
- alineación, 205
- infraestructura de ética empresarial, 145
- comunicación, 177
- diseño e implementación de programa de ética empresarial, 63, 77
- evaluación de programas de ética empresarial, 242
- economías de mercado en vías de desarrollo, 20
- oficiales y agencias del gobierno, 224
- proceso para transformarse en una empresa responsable, 40
- estándares, procedimientos y expectativas, 124
- Lockheed Martin Corporation, 163
- M**
- mala conducta, errores y malos entendidos, tratamiento de, ver resolución de problemas
- marco institucional orientado al mercado, desarrollo de, 16-17
- materiales publicados, 153-54
- materiales publicados, 154
- mecanismos públicos de evaluación, 175, 176
- medio ambiente
- códigos de conducta, 111-12
- gobiernos y empresas extranjeras, 222-23
- contexto relevante, análisis, 73
- medios, políticas que definen, 99-100
- mejora continua, incorporación, 56-57
- mejora de la productividad a través de la ética, 25-26
- mejora del desempeño empresarial a través de la ética
- capital, crédito y acceso a inversiones extranjeras, 26
- mejora continua, incorporación, 56-57
- reducción de costo, 23-24
- empleados y agentes, conducta de, 24-25
- economías de mercado en vías

de desarrollo, 18
 mayores utilidades y crecimiento sostenido a largo plazo, 26
 respeto internacional, 26-27
 desempeño, productividad y posición competitiva, 25-26
 reputación y buena voluntad, 22, 26-27
 conducta empresarial responsable
 contribución a, 21-27
 reducción del riesgo, 22-23
 mejores prácticas, 7, 37-38
 mercado global y economías de mercado en vías de desarrollo, 7-9
 Mochler, Richard, 240
 modelo de lógica del programa, 70-71, 78-79
 Motorola Corporation, 113, 118-19, 172
 mudaraba, 8
N
 nepotismo, 9
 nes, 202-3
 declaración de la política modelo, 199
 modificación de programas de ética empresarial debido a, 203-4
 personal jerárquico vs. personal de menor nivel, percepción de mala conducta de, 190-91
 partícipes, mala conducta o daño grave a, 199-201
 conducta no ética/mala conducta de empleados y agentes, 24-25, 70
 revelación voluntaria de violación de la ley, 200-201
 Nestlé, 51
 Newmont Mining Corporation, 211
 Nippon Telegraph & Telephone (NTT Group), 112, 114
 nivel de cumplimiento de la identidad de la RBE, 6, 48-49, 187-88
 nivel de gestión de riesgos de identidad de la RBE, 6, 50, 188
 nivel de mejora de la reputación de identidad de la RBE, 6, 50, 188
 nivel de valor agregado de identidad de la RBE, 6, 50-51, 188
 niveles de identidad de las RBE, 6, 47-51, 68, 187-88
 Novo Nordisk, 104, 135
 NTT Group (Nippon Telegraph & Telephone), 112, 114
 Nucor Fastener Division, 95
O
 objetivos y propósitos
 programas de ética empresarial, 65-70
 evaluación de programas, 233
 RBE, 4, 5-6, 9, 27
 observación directa, plan de recolección de datos para la evaluación de programas, 237
 obtención de contratos del gobierno, 215-18
 ocho preguntas para las RBE, 37-39, 86-89
 OECD (Organización para la Cooperación

y el Desarrollo Económico), 35, 221, 235
 oficial de ética empresarial, 138-40, 143
 oficial del proyecto, 58
 oficiales y agencias del gobierno
 lista de verificación, 224
 contratación y adquisición, 215-18
 cooperación con, 201-2
 acciones correctivas requeridas por, 202
 corrupción, sobornos y extorsión, 201, 208-11, 221
 economías de mercado en vías de desarrollo, 7, 14-15, 19
 gobiernos y empresas extranjeras, relación con, 220-23
 organizaciones gubernamentales internacionales, 35-36
 líderes, trabajo de las RBE con, 19, 31
 rol del sector privado en el proceso regulador, 212-15
 hojas de trabajo de la RBE, 225
 relaciones entre las RBE y, 208-12
 contexto relevante, análisis, 71-73
 estándares, procedimientos y expectativas, aliento de 211-12
 revelación voluntaria de violaciones a, 201
 OIT (Organización Internacional del Trabajo), 14, 35
 Oliver, Caroline, 54, 96, 97, 99, 100
 ombudsman, 173
 OMC (Organización Mundial del Comercio), Acuerdo sobre Contratación Pública (GPA), 216
 ONG, ver organizaciones no-gubernamentales (ONG)
 Organización Internacional del Trabajo (OIT), 14, 35
 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), 35, 221, 235
 organizaciones gubernamentales internacionales, 35-36
 organizaciones no-gubernamentales (ONG)
 infraestructura de ética empresarial, 129, 131
 corrupción, soborno y extorsión, 210
 preocupaciones ambientales, 112
 economías de mercado en vías de desarrollo, 7, 11, 19
 partícipes externos comprometidos con la aplicación de requisitos de ética, 174
 extorsión, ayuda para tratar la, 201
 grupos de partícipes globales, 34-35
 líderes, trabajo con, 19, 31
 principios de administración, 108
 proceso regulador, rol del sector privado en el, 214-15
P
 Packard, David, 4
 pactos de integridad, contratación y adquisición del gobierno, 217-18

partícipes externos, ver partícipes
 partícipes, ver también clientes y consumidores; empleados y agentes; gerencia; propietarios; proveedores y proveedores de servicios
 Pautas básicas para códigos de conducta empresarial, 32, 109, 235
 pequeñas y medianas empresas (PYME)
 consejo de ética empresarial, 140
 infraestructura de ética empresarial, 129, 131, 133, 140
 RSC (responsabilidad social corporativa), 44
 definición y comunicación de programas de ética empresarial, 46-47
 diseño e implementación de programa de ética empresarial, compromiso de partícipes con, 57-59
 evaluación de programas, 232
 economías de mercado en vías de desarrollo, 9-11, 14
 estándares globales, adopción, 37
 hojas de trabajo de la RBE, 60
 contexto relevante, análisis, 74
 planificación estratégica, 44
 red comercial más amplia, desarrollo, 32
 gente equivocada, tratar con, 193
 percepción pública de mala conducta por parte de personal jerárquico vs. de menor nivel, 190-91
 personal de ética empresarial, ver funciones de responsabilidad personal y ética empresarial, ver empleados y agentes; gerencia; propietarios; funciones de responsabilidad; supervisores
 personal y ética empresarial, ver empleados y agentes; gerencia; propietarios; funciones de responsabilidad; supervisores
 plan de recopilación de datos, evaluación de programas de ética empresarial, 236-37
 planificación de programas de ética empresarial, ver diseño e implementación de programa de ética empresarial
 planificación estratégica, 43-45
 planificación y aprendizaje de acción, 161-62
 políticas y procedimientos
 política de enlace junta-gerencia, 134
 códigos de conducta o principios orientadores, políticas relacionadas con, 116-17
 responsabilidad del empleado y apoyo de la gerencia, 199
 que definen fines, 98-99
 declaración de compromiso de la autoridad, 96
 declaración de delegación de autoridad del modelo

- de autoridad, 97
- políticas anti-corrupción
 - del gobierno, Departamento de Estado de los Estados Unidos, 209
- investigaciones, 173-74
- limitaciones de la gerencia, 99-100
- que definen medios, 99-100
- revelación voluntaria de violaciones legales, 201-1
- Porras, Jerry I., 105
- posición y ubicación de trabajo, 190-92
- Posner, Barry Z., 213
- prácticas de entrega de regalos, 113
- préstamos, 14
- Principios globales Sullivan, 34
- principios, 100-2, 105-9
- problemas, resolución de, ver resolución de problemas
- procedimientos, ver políticas y procedimientos; estándares, procedimientos y expectativas
- proceso de aprobación, diseño e implementación de programa de ética empresarial, 62, 123
- proceso de revisión, diseño e implementación de programa de ética empresarial, 62, 123
- programas de capacitación, 155-65
 - planificación y aprendizaje de acción, 160-62
 - administración de, 165
 - estudios de caso, 162, 163, 164
 - amplitud de, 160-61
 - contenido y estructura, 156-58
 - creencias y valores fundamentales, 155-56, 158-59
 - entrega de, 158-62
 - diseño e implementación, 155-58
 - evaluación y comentarios, 164-65
 - juegos, 163
 - conferencias y presentaciones, 162
 - participación y compromiso de la gerencia, 155, 159
 - modos de capacitación, 162-64
 - cultura organizativa, 155-56
 - participación del propietario, 159
 - valores personales de los capacitados, 159-60
 - hojas de trabajo de la RBE, 179-80
 - posibilidades, 162
 - estudios auto-moderados, 163
 - actualización y modificación, 164-65
 - videos, 163
- programas de comunicaciones, desarrollo, 149
- tratamiento de mala conducta o daño grave a, 199-201
- diseño e implementación de programa de ética empresarial, compromiso de partícipes con, 57-61
- aplicación, compromiso de partícipes
 - externos en, 174-76
 - contexto externo por categoría de partícipe, hoja de trabajo de la RBE para, 74-75, 82-83
 - grupos de partícipes globales, 34-35
 - lista de, 4
 - falta de contacto de los productores con como legado de la planificación central, 13-14
 - informe de evaluaciones de programa a partícipes externos, 238
 - satisfacción de, 28
- programas de ética empresarial
 - ver también diseño e implementación de programa de ética empresarial; evaluación de programas de ética empresarial; entradas más específicas
 - alineación, 186
 - comunicación, 45-47, 59
 - economías de mercado en vías de desarrollo, 6-7
 - buena administración, conducta empresarial responsable vista como, 31-32
 - niveles de identidad, 6, 47-51, 68
 - lista de problemas a cubrir, 123
 - proceso de desarrollo de conducta empresarial responsable, 21
 - informe de desempeño del programa, 237-40
 - recursos, 123
 - componentes culturales, 52-53
- promoción, 212-15
- propietarios estratégicos, 13
- propietarios
 - infraestructura de ética empresarial para propietarios y representantes, 132-34
 - legados de planificación central, 13-14
 - expectativas de desempeño de la gerencia, 98-100
 - relaciones y responsabilidades entre la empresa y, 119
 - "la gente correcta en los lugares correctos," 187-88
 - programas de capacitación, 159
- propósitos y objetivos, ver objetivos y propósitos
- proveedores de servicios, ver proveedores y proveedores de servicios
- proveedores y proveedores de servicios
 - legados de planificación central, 13
 - control del comportamiento, 167
 - relaciones y responsabilidades entre la empresa y, 120-21
 - ejemplo de código de conducta de proveedores, 25
- proveedores, ver proveedores y proveedores de servicios
- R**
- RBE, ver empresas comerciales
 - responsables (RBE)
 - reconocimiento, necesidad de, 194
 - redes del proyecto, 59
 - reducción de costos y conducta empresarial responsable, 23-24
 - reducción del riesgo, 22-23
 - reglamentos, ver leyes y reglamentos
 - Reichheld, Frederick, 28
 - Reisman, John, 240
 - represalia, protección de, 171
 - represalias, protección a los empleados y agentes, 171
 - representantes de conducta empresarial, 141-42
 - reputación, 22, 26-27, 50, 51
 - requiere asesoría y comunicación, 151-52, 178
 - requiere evaluación, 178
 - ocho preguntas para las RBE, 86-89
 - evaluación de programas de ética empresarial, 243-45
 - contexto externo por categoría de partícipe, 74-75, 82-83
 - oficiales y agencias del gobierno, 225
 - estructura interna y dinámicas de la empresa, 75-76, 84-85
 - cultura organizativa, 243
 - evaluación de resultados, 245
 - evaluación del proceso, 244
 - modelo de lógica del programa, 70-71, 78-79
 - contexto relevante, análisis, 74-75, 80-81
 - estándares, procedimientos y expectativas, 127-28
 - programas de capacitación, 179-80
 - resolución de problemas, 186, 198-204
 - ver también ejecución de estándares, procedimientos y expectativas
 - cooperación con el gobierno, 201-2
 - acciones correctivas, 202
 - sistemas de disciplina, 198-99
 - aprendizaje de fracasos y errores, 198-99
 - malos entendidos y malas impresiones
 - respeto internacional, 26-27
 - responsabilidad social corporativa (CSR) y las PYME, 44
 - responsabilidades
 - aclaración de, 102
 - fomento de un clima de aceptación de, 198-99
 - desafíos relacionados con el gobierno enfrentados por, 207-25
 - retención de empleados y agentes, 192-93
 - revelación voluntaria de violaciones a las autoridades, 201
 - revisión de documentos, plan de recolección de datos para la evaluación de programas, 237
 - Robertston, Diana G., 8
 - Roddick, Anita, 23, 28, 175
 - rol del sector privado en el proceso

regulador, 212-15
 Royal Dutch/Shell, 106-9, 122
 RSC (responsabilidad social corporativa) y las PYME, 44
 Rusia
 Sociedad empresarial de Seversk, 210
 Cámara de Comercio e Industria, 36
 good management, responsible
 business conduct viewed as, 31-32
 government-related challenges faced by, 207-8
 identity levels, 6, 47-51, 68, 187-88
 process of becoming a responsible business, 21
 purpose and goals, 4, 5-6, 9, 27
 social responsibilities of, 27-29
 stakeholders, 5
 worksheets, *see* RBE worksheets
 responsible governance, 96-100
 retaliation, protecting employees and agents from, 171
 retention of employees and agents, 192-93
 review process, design and implementation of business ethics program, 62, 123
 reward systems, 195-97
 "the right people in the right places," 186, 187-94
 hiring employees, 188-89
 identity levels of RBEs, 187-88
 owners, managers, and supervisors, 187-88
 placing people in the right job positions, 190-92
 retention, 192-93
 wrong people, dealing with, 193-94
 risk management level of RBE identity, 6, 50, 188
 risk reduction, 22-23
 Robertston, Diana G., 8
 Roddick, Anita, 23, 28, 175
 Royal Dutch/Shell, 106-9, 122
 Russia
 Business Partnership of Seversk, 210
 Chamber of Commerce and Industry, 36
S
 SAI (Social Accountability International), 34
 salida del mercado, 12
 satisfacción de empleados con la organización, se relaciona con, 192
 satisfacción de los participantes, 28
 Schlegelmilch, Bodo B., 8
 Schmidt, Warren H., 213
 seguridad, mantenimiento, 172
 Seversk, Sociedad empresarial de, 210
 Sharia, 8
 SIDA/VIH, 28
 sindicatos, 14
 sindicatos, 14
 sistemas de autoridad en infraestructura

de ética empresarial, ver funciones de responsabilidad
 sistemas de disciplina, 197-98
 sistemas de recompensa, 195-97
 sistemas de responsabilidad en la infraestructura de ética empresarial, ver funciones de responsabilidad
 sitios web
 comunicación por medio de, 154
 programas de capacitación, 163
 Smith, Howard L., 44
 sobornos y coimas, 9, 24, 208-11, 221
 Social Accountability International (SAI), 34
 socialismo, transición a economía de mercado desde, ver economías de mercado en vías de desarrollo
 Sociedad empresarial de Seversk, 210
 socios, relaciones y responsabilidades entre la empresa y, 120-21
 Sony Corporation, 105
 Sullivan, Leon H., 34
 supervisores
 satisfacción de los empleados en relación con las acciones de, 192
 "la gente correcta en los lugares correctos," 187-88
 personal jerárquico vs. personal de menor nivel, percepción de mala conducta de, 191

T
 tardanza, modos de enfrentar la, 198
 tardanza, modos de enfrentarla, 198
 The Body Shop, 23, 175
 The Gap Inc., 25
 Thompson, Judith Kenner, 44
 transparencia, gubernamental, 210, 211, 215, 216-17
 Transparency International, 216-17
 triple resultado, 6, 7, 238
U
 United Parcel Service Inc., 22
 United Technologies Corporation, 108, 114, 217
 utilidades
 aumento de las utilidades a través de la ética, 26
 rol de, 4, 6
 confianza, valores y rentabilidad, 30

V
 valores, ver valores y creencias fundamentales
 videos utilizados en programas de capacitación, 163
 VIH/SIDA, 28
 visión para la empresa, 102-5
 políticas relacionadas con códigos de conducta y principios orientadores, 116-17
 hojas de trabajo de la RBE, 127-28
 autoridad responsable, 96-100
 visión
 visión de la gerencia para la empresa, 102-5

traducción de la visión, responsabilidad hacia, 135

W
 Wells, Joseph T., 24, 132
 WMC Resources Ltd., 114, 115
 WorldCom, 160
Z
 Zarsky, Lyuba, 148, 167